Oppsummering tilbakemeldinger og innspill fra deltakere på workshop og åpen kveld 20. januar 2025:

Bakgrunn:

I samråd med kommunens prosjektledelse ble det enighet om at interessentmedvirkningen for konseptutviklingen skulle deles i to hovedaktiviteter etter hva man mente ville «treffe» de ulike interessentene og aktørene best.

1) **Workshop** med inviterte representanter for ulike kommunale tjenester, brukergrupper og innbyggergrupper
2) **Åpen kveld for** alle interesserte innbyggere i Tromsø

Hensikten med begge arrangementene var å gi aktuelle målgrupper, interessenter og publikum for øvrig anledning til å medvirke videre på konseptutviklingen og gi sine meninger til de ulike forslagene.

Det ble laget en enkel beskrivelse av prosjektet, konseptutviklingsprosessen og de fem tematiske brukskonseptene som ble publisert sammen med invitasjon til åpen kveld gjennom kommunens kanaler. Kommunens prosjektledelse sørget for å invitere deltakerne som var aktuelle for workshops. Både workshop og Åpen kveld ble gjennomført 20. januar i vestibylen på Alfheim.

Det ble for begge arrangementer presisert at prosjektet er nå en idéfase og medvirkningsfase, noe som betyr at de endelige konseptforslagene for Alfheim ikke nødvendigvis vil være noen av de fem, men at det kan dukke opp nye, andre eller kombinasjoner av flere konsepter.

Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

Gjennomføring:

Workshop med inviterte aktører

I workshop deltok om lag 25 inviterte representanter fra fylkeskommunen, ulike kommunale tjenester, kommunale råd, bydelsutvalg, dagens brukere av Alfheim og øvrige aktører. De ble presentert de fem forslagene til brukskonsepter som «grovskisser» med de viktigste hovedfunksjonene, og fikk i gruppearbeid mulighet til å utforske de ulike forslagene, samt gi sine innspill på de forskjellige alternativene med utgangspunkt i følgende spørsmålsstillinger:

Dersom Alfheim ble brukt til konsept x….

- *Hva kan du gjøre her? Hva slags aktivitet skal skje her? Hvilke tilbud skal være her?*
- *Hvem er brukerne og besøkende?*
- *Hvilke rom/funksjoner trenger vi i dette bygget for at konseptet skal fungere? Hva kan skje utendørs (parkområdet)?*
- *Hvilke muligheter og utfordringer/begrensninger ser vi med dette brukskonseptet?*
- *Hvordan lykkes vi med dette konseptet? Hva skal til? (forutsetninger)*
- *Hvem kan bidra med ressurser? (aktivitet, drift, økonomi, annet)*
- *Har du andre idéer og innspill til dette brukskonseptet? Ser vi at dette brukskonseptet kan kombineres/slås sammen med noen av de andre brukskonseptene?*
- *Hvor langt unna din visjon for Alfheim er dette konseptet?*
- *Hvordan bidrar konseptet til måloppnåelse? (definerte samfunnsmål og effektmål)*

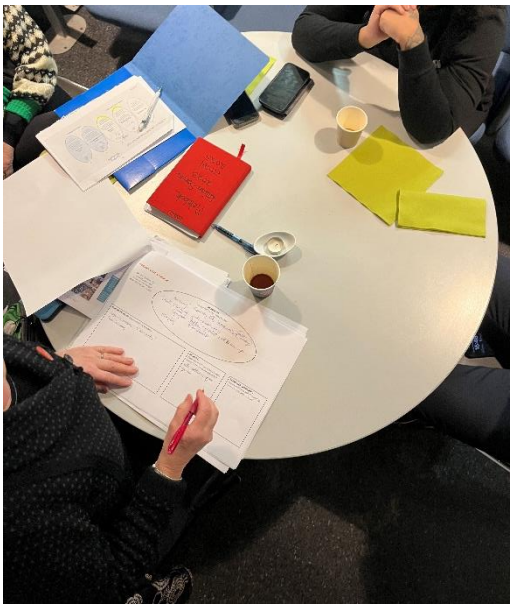
Deltakerne fikk også anledning til å vurdere hvor godt de ulike brukskonseptene bidro til følgende målsettinger (hentet fra prosjektets effektmål):

- Videreutvikler Alfheim som identitetsbærer i Tromsø
- Styrker nabolag/bydelsområder og bidrar til et aktivisert lokalmiljø
- Er en sosial møteplass
- Bidrar til bedre folkehelse
- Bruksfleksibelt
- Tilgjengelig for innbyggere og besøkende i alle aldre

Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

- Tilgjengelig for tilreisende og turister
- Økonomisk bærekraft (investerings- og driftskostnader)





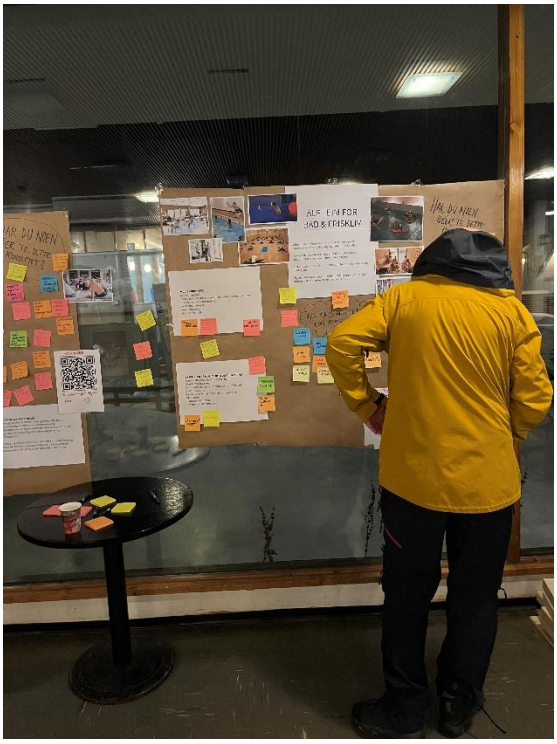
Åpen kveld

På åpen kveld ble de besøkende presentert de fem forslagene til brukskonsepter som «grovskisser» med de viktigste hovedfunksjonene utstilt på veggene i foajeen. De besøkende kunne gå rundt i lokalet, utforske og lese om de ulike forslagene og gi sine innspill, idéer, vurderinger og tilbakemeldinger enten direkte på veggen (analogt) eller i et digitalt skjema via QR-kode. Her hadde de også mulighet til å vurdere de ulike brukskonseptene i henhold til målsettingene (samme som beskrevet over). Det kom om lag 80 personer innom den åpne kvelden i tidsrommet kl. 18-20. Det var besøkende i alle aldre (fra unge til eldre), men med en overvekt av voksne/godt voksne. En gruppe med elever fra Breivang VGS på studiet «arkitektur og samfunn», som per tiden gjør en prosjektstudie av Alfheim, var en del av de besøkende sammen med sin lærer.

Det var også en egen tavle i lokalet der de besøkende kunne sette opp andre innspill eller ideer de måtte ha på hjertet, eller som de mente at det var viktig at ble hensyntatt i det videre arbeidet med konseptutviklingen.

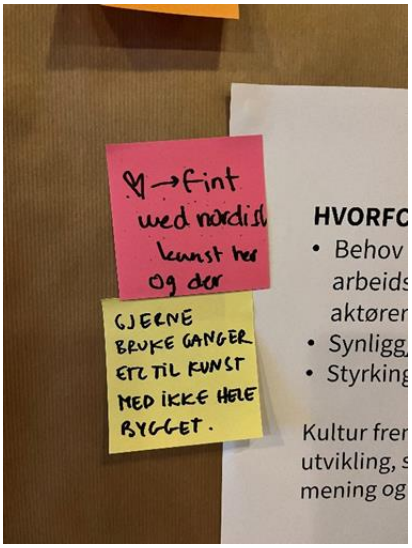
Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.





Sammendrag av interessentmedvirkning

Kort oppsummering per tematiske brukskonsept:



Alfheim som «Kulturarena»:

Dette konseptet fikk mindre tilbakemeldinger og respons enn de andre konseptene. Det blir påpekt av flere at kommunen allerede har mange ulike kulturarenaer som trenger oppgradering og drift, og at det ikke er behov for «enda en til». I tillegg skal det utvikles nytt Kulturkvartal i sentrum, som samtidig vil frigjøre kapasitet i det nåværende Kulturhuset der ny/annen bruk kan komme inn (f.eks. mer amatør, friteater, øvingslokaler, kontor/arbeidsplasser etc.). Men flere trekker frem at det går an å bruke svømmehallen til konserter, forestillinger, filmvisning etc. hvis bassenget på fremtidige Alfheim blir stående tomt (slik f.eks. TIFF gjør i dag). Andre ideer til dette konseptet er å bruke Alfheim som museum og til utstillinger (f.eks. en permanent Hovig-

Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

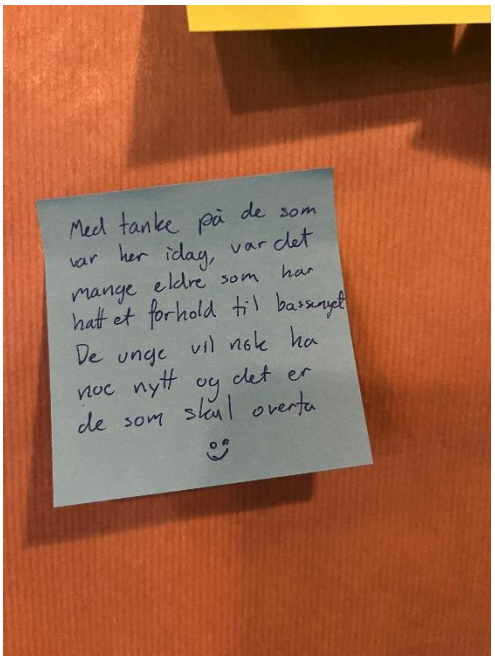
utstilling), eller som et etterlengtet «Samisk hus». Det blir også påpekt at tilgjengelige fasiliteter for profesjonell produksjon er uhyre viktig (også for amatører).

Alfheim som «All-aktivitetshus»:

Dette forslaget fikk mest og best respons av de tørre konseptene. Møteplasskvalitet og «et sted for alle» (0-100 år) trekkes frem som særlig positivt. I tillegg mener flere at dagens brukere kan bli værende (Alfheim Aktivitetshus og andre lag/foreninger som bruker treningsfaslileter, styrkerom og trimrom), men at konseptet også gir rom for å fylle huset med mer og annerledes aktivitet enn det det er i dag. I tillegg til aktivitetsrom, treningsfasiliteter og gymsal blir det blant annet foreslått rom og funksjoner som: nabolagskafé, verksteder, kreative rom, Maker-Space mm. Flere foreslår å bruke den tørre svømmehallen til større arrangementer (også kulturarrangementer) som f.eks. messer, selskaper, festivaler, bruktmarked/loppis, salgsboder, konserter, filmvisning, LIVE-streaming osv. Utleie av rom/lokaler (med en differensiert pris) nevnes av flere som mulig inntektskilde. En ønsket Juniorklubb i området kan også integreres i dette konseptet. Konseptet blir gjennomgående vurdert høyt på alle måloppnåelser, med unntak av økonomisk bærekraft. Det er også tilbakemeldinger om at Alfheim må bli et konsept som «man ikke har fra før i byen», så derfor bør f.eks. kulturarena og basseng utgå (her argumenteres det med at Tromsøbadet er nytt, stort og ikke så langt unna og at bassengdrift er dyrt).

Alfheim som «Unge Alfheim»:

Dette konseptet fikk mindre tilbakemeldinger og respons enn de andre konseptene (det kan ha noe med at deltakerne stort sett var voksne/godt voksne). Flere nevner at Alfheim må og bør være et sted for *alle* aldre, og at ungdomsaktiviteter/-tilbud og Juniorklubb (5.-7. klasse) heller kan legges inn som en del av konseptet for «All-aktivitetshuset». Det påpekes at kommunen har flere juniorklubber andre steder i kommunen, i tillegg til ungdomshuset «TVIBIT». Tromsø Brettklubb mener at bassenget

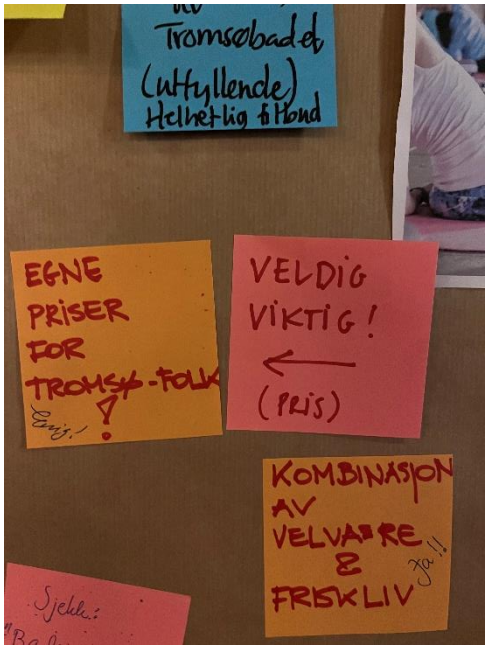


Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

passer perfekt for en 3-nivåers rampe som dekker alle ferdighetsnivåer for alle «rullende aktiviteter» (skateboard, rulleskøyter, triksesykkel mm.). Det har vært utredet et liknende konsept for gamle «Utsikten» i kommunen tidligere, men det fikk ikke gjennomslag.

Bad og Friskliv:

De våte konseptene fikk jevnt over mest og best respons, og «Bad og Friskliv» fikk aller flest tilbakemeldinger (særlig fra godt voksne respondenter). Det er muligens fordi dette konseptet bevarer Alfheims identitet som badehus og likner mest på det som var før bassenget stengte. Det kommer tydelig frem fra respondentene at de våte konseptene først og fremst må være tilgjengelig for Tromsøs befolkning – ikke turistene. Flere ønsker seg et lokalt folkebad som er tilgjengelig for alle, og med rimelige priser. Mange trekker fram at man ønsker et rendyrket alternativ til Tromsøbadet, som er mer «rolig» (passer bedre for seniorer/eldre), lokalt, sentralt og rimelig. Innspill til konseptet, i tillegg til å gjenåpne bassenget, er treningsfasiliteter (f.eks. treningsrom, trimrom, gymsal, aktivitetsrom) og kafeteria/spisested (der man også kan spise medbragt matpakke) for sosiale treffpunkter, samt badstue/sauna, kuldekulper (ute og inne). Det foreslås ulike gruppeaktiviteter (f.eks. morgensvømming, nakensvømming, babysvømming, kjønnsdelt svømming, aqua-fitness mm.) og svømmeopplæring, i tillegg til vanlig publikumssvømming og stuping. Dette kan f.eks. legges til forskjellige tidspunkter eller dager for å få litt ulik bruk og imøtekomme ulike målgrupper. Det nevnes av flere at dagens brukere av Alfheim kan og bør inkluderes i dette konseptet.



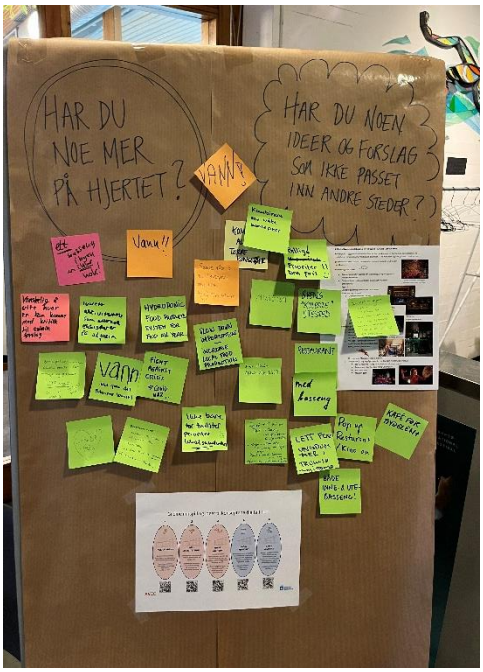
Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

Bad og Velvære:



De våte konseptene fikk mest og best respons. Det fremheves i tilbakemeldingene at dette konseptet kan bli for «eksklusivt» og «kun for turister». Det foreslås å lage egne «lokale priser» (eller medlemskap) for Tromsøs befolkning i dette konseptet, og andre (dyrere) priser for turister/tilreisende/hotellgjester ol. Tromsøbadet og hoteller nevnes som aktuelle samarbeidspartnere for dette konseptet. Innspill til fasiliteter utendørs er sauna, kuldekulper, bålpanner, utebasseng mm. Flere foreslår at det bør være et sted med 18-års aldersgrense, eventuelt at det er egne reserverte tider for barn/unge/barnefamilier eller egne temakvelder, slik at stedet blir en plass for ro og avslapping. Det bør være et rendyrket alternativ til Tromsøbadet. Serveringssted med lokal mat foreslås i tillegg til bad og velværefunksjoner. Noen respondenter peker på at det allerede eksisterer en god del andre spa/velværetilbud i byen (St. Elisabeth, PUST, Vulkana og Tromsøbadet), og at Alfheim heller burde være et bydelsbad for «folk flest».

Andre innspill og ideer



- Det kom inn et nytt konseptforslag om å gjøre Alfheim om til et attraktivt utelivssted med flere ulike barkonsepter i kjeller og nåværende gymsal, restaurant, vinbar og uteservering, samt danseguly/konsertarena i det tørre bassenget. Konseptet retter seg mot Tromsøs lokalbefolkning og studenter, men også tilreisende og turister.

Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

    - *Det kom videre innspill om at et slikt konsept må også kunne ha aktivitet på dagtid så ikke huset står tomt halve tiden, og at det kan være forstyrrende for nabolaget rundt Alfheim.*

- Forslag om å se på Alfheim som rent eventlokale, for arrangementer, møter, kurs, konferanse ol. og mer kommersiell utleie/drift.
- Forslag om å bruke Alfheim som et galleri/utstillingssted.
- Flere foreslår å kombinere alle tre «tørre» konsepter – med «All-aktivitetshus» som «hovedkonsept»
- Flere foreslår å kombinere de to våte konseptene – med hovedvekt på lage et «Folkebad» som er tilgjengelig for alle (ikke bare turister), med differensierte priser og noen velværefasiliteter, kafé og trening i tillegg til basseng.
- Noen foreslår å kombinere konseptene «Bad og Friskliv» og «All-aktivitetshus»
- Mange vil ha Alfheim tilbake til slik det var før!
- Beliggenheten og utsikten er unik og gjør Alfheim til et attraktivt sted
- Parken må bevares slik den er, grønn lunge/grønne uterom i byen er viktige; som sosial møteplass utendørs, og for aktivitet og lek.
- Aktivitetshuset (dagens brukere) må ivaretas!
- Det er trist at bygget står «tomt» og forfaller med mørke vinduer
- Det burde ikke være noe problem med å lage en dugnad for Alfheim, enten pengeinnsamling (Spleis) og engasjere frivillige (f.eks. aktive pensjonister) til å få huset i stand

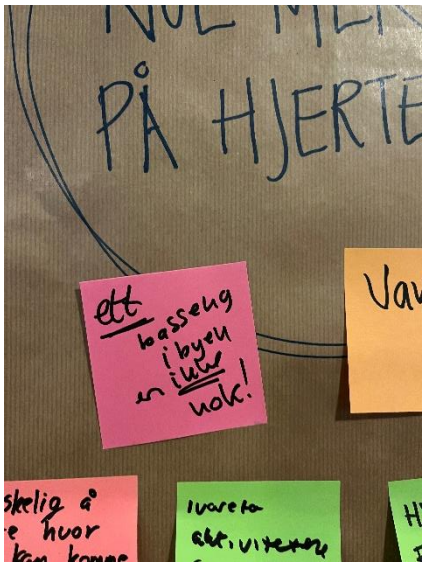
Sammendrag

Alfheim er en svært viktig identitetsmarkør, som aktivitetsarena, visuelt for byen og nærområdet, og som samlingspunkt. Man ønsker noe særegent, som i minst mulig grad overlapper med andre funksjoner i Tromsø.

Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

Det er et tydelig folkeengasjement for å reetablere Alfheim med vann i bassenget. Det var de to brukskonseptene «Bad og friskliv» og «Bad og velvære» som samlet sett fikk aller mest og best respons:

- Det er dette Alfheim representerer for folk
- Nostalgiske grunner
- Gir mange muligheter
- Tromsøbadet har ikke nok kapasitet (eller passer ikke for alle), og det trengs et alternativ
- Kan også tiltrekke turister, men det må være på våre egne premisser
- Fremmer både fysisk og psykisk folkehelse



Når det gjaldt de tre andre brukskonseptene som legger opp til «tørr» bruk av bygningen, så var det størst oppslutning rundt forslaget om et «All-aktivitetshus». Dette brukskonseptet scoret totalt sett best på måloppnåelse i både workshop og åpen kveld. **Skal det investeres i konsepter som innrettes mot å møte sosiale behov må det være bredt formål for mange behov.** Flere derfor at elementer og aktiviteter som var foreslått inn i konseptet «Unge Alfheim» og «Kulturarena» kunne «bakes inn» i All-aktivitetshuset, ved å slå de tre «tørre» brukskonseptene sammen til ett:

- Konseptet blir bedre jo flere formål som møtes.
- Det må gjerne være noe som trekker turister, men ikke slik at vi mister eierskap til stedet (på «våre» premisser).
- Kultur dekkes godt andre steder i byen.
- Huset må være for folk i alle aldre.

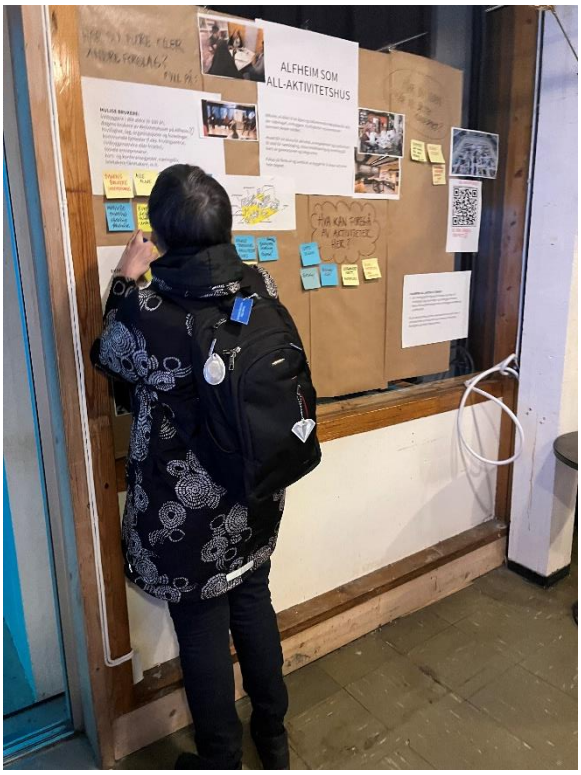
Når det gjelder forslag om å utvikle Alfheim til et utelivskonsept ble det gitt tilbakemeldinger på at det kan være upopulært midt i nabolaget med tanke på støy, ferdsel

Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

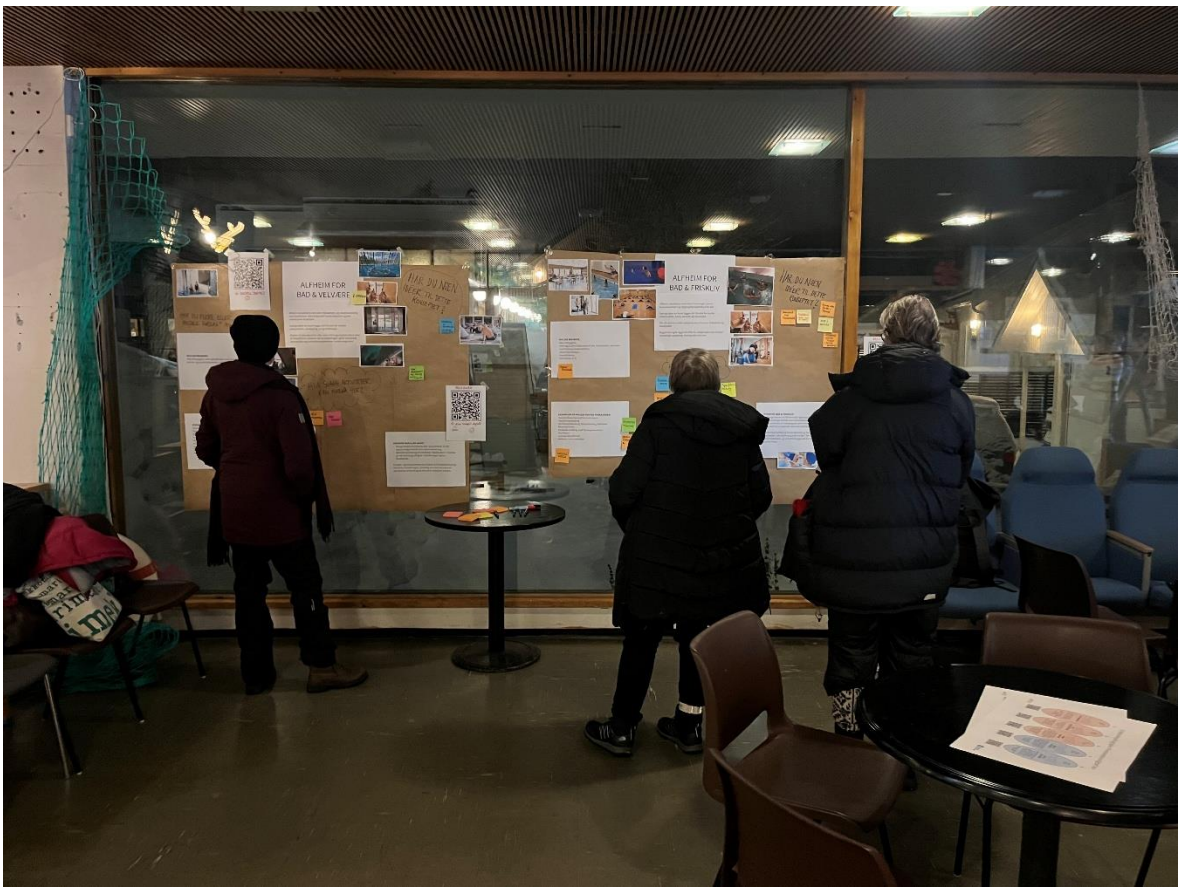
sent på kveld/natt mm. Et slikt konsept må også kunne ha aktivitet på dagtid så ikke huset står tomt halve tiden.

Jevnt over var det også mange tilbakemeldinger, spesielt fra deltakere på åpen kveld, at **Alfheim først og fremt må være et sted som er tilgjengelig for lokalbefolkningen- uavhengig konsept.** Mange stemmer fremhevet **viktigheten av at Alfheim Aktivitetshus får bli værende på Alfheim** da de gir et viktig tilbud til en sårbar brukergruppe som har lang og sterk tilknytning til huset.

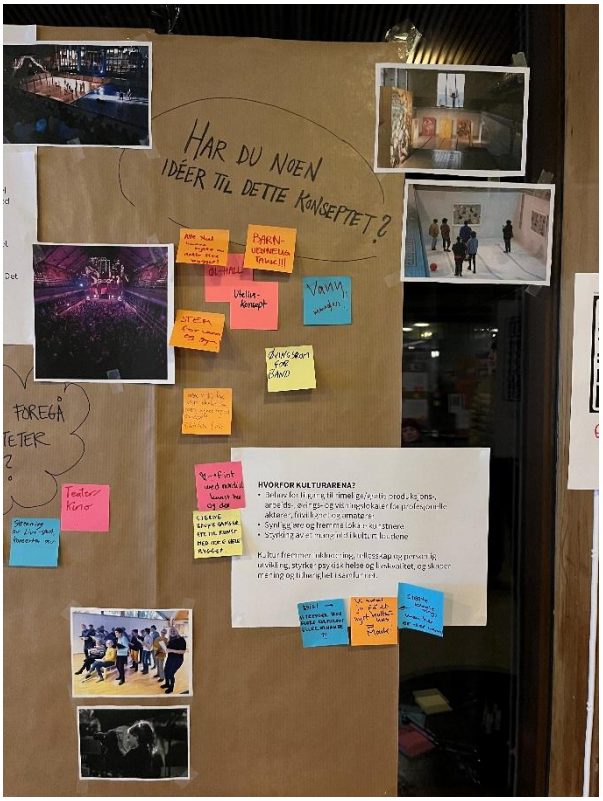
Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.

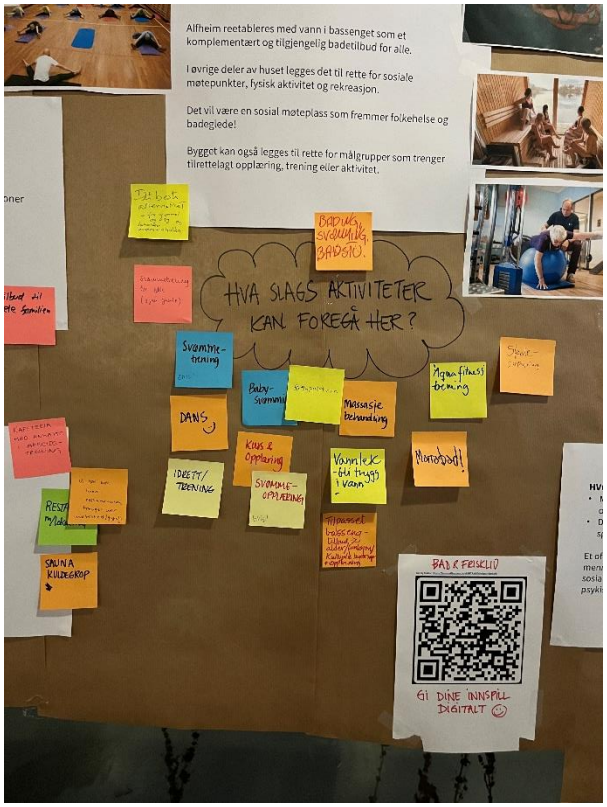






Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.







Alle bilder i dokumentet tilhører AVEC AS.